

24 NOVEMBRE 2015 • 9.00 – 18.30
INGRESSO GRATUITO

OPEN DAY

PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

CENTRO CARD. G. URBANI • VIA VISINONI, 4/C • 30174 ZELARINO (VENEZIA)



Il **Servizio Nuova Impresa di Camera Servizi srl**, Società della Camera di Commercio di Venezia Rovigo - Delta Lagunare, nell'ambito del **Programma Regionale per la Promozione dell' Imprenditoria Femminile e Giovanile del Veneto**, organizza una giornata di **seminari e consulenze individuali gratuite** per fornire informazioni e assistenza ai futuri e nuovi imprenditori, giovani e donne.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE: l'iscrizione ai seminari e alle consulenze è **completamente gratuita**. È obbligatoria l'iscrizione **entro il 19 novembre**. Per scaricare il programma completo dell'evento e il modulo di adesione collegarsi al sito www.veneziaoportunita.it nella sezione NEWS – OPEN DAY IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE 24 NOVEMBRE 2015.

PER INFORMAZIONI CONTATTARE LA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

CAMERA SERVIZI s.r.l. • Servizio Nuova Impresa

Tel.: 0418106500-520 – servizionuovaimpresa@ddl.camcom.it

OPEN DAY

PER IMPRENDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE

PROGRAMMA DEL MATTINO



SALA AUDITORIUM

DALLE 9.00 ALLE 13.30

COME FINANZIARE LA PROPRIA AZIENDA

- 9.00 APERTURA LAVORI
PRESENTAZIONE
DI CAMERA SERVIZI
Alberto Capuzzo
- 9.15 SERVIZI E BANDI A SOSTEGNO
DELLE IMPRESE DELLA CCIAA
DELTA LAGUNARE
Chiara Tagliaferro
- 9.45 FINANZIAMENTI
ALL' IMPRENDITORIA.
IL PUNTO DI VISTA DELLA
BANCA: STRUMENTI A
SUPPORTO DELLE IMPRESE
E CRITERI CON CUI VENGONO
VALUTATI I BUSINESS PLAN
- 10.30 COFFE BREAK
- 10.45 IL MICROCREDITO COS'È
E COME FUNZIONA
Rappresentante Istituto di credito
- 11.15 IL FONDO DI GARANZIA PER LE
PMI – LE 3 SEZIONI DEL FONDO
Rappresentante Team di Assistenza
Ministero
- 12.30 PERCORSI DI
ACCOMPAGNAMENTO
ALL'AVVIO D'IMPRESA: LA DGR
666 E IL PIANO ESECUTIVO
REGIONALE PER L'ATTUAZIONE
DELLA GARANZIA GIOVANI
Stefania Morello
- I FINANZIAMENTI AGEVOLATI DI
INVITALIA E VENETO SVILUPPO
Mara Marcat
- 13.00 DIBATTITO
- 13.30 CHIUSURA LAVORI

SALA SAN MARCO A

DALLE 10.30 ALLE 12.30

INNOVAZIONE A 360° IN AZIENDA: IDEE, PROCESSI, PRODOTTI E PERSONE CHE CREANO VANTAGGIO COMPETITIVO

- COSA VUOL DIRE ESSERE INNOVATIVI? VENDERE UN PRODOTTO O SERVIZIO INNOVATIVO?
- BUSINESS MODEL INNOVATIVO E SPECIALIZZAZIONI INTELLIGENTI INDICATI DALL'UE E DALLA REGIONE VENETO: ELEMENTI DI BUSINESS PLAN STRATEGICO
- INNOVAZIONE CONTINUA IN AZIENDA: PROCESSI E PERSONE CHE CREANO VALORE PER IL CLIENTE
- SONO UNA START-UP INNOVATIVA?
- PROTEGGERE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: MARCHI, BREVETTI E DESIGN, STRUMENTI STRATEGICI PER LA COMPETITIVITÀ DELL'AZIENDA SUI MERCATI INTERNAZIONALI
- L' IMPORTANZA DELLA RICERCA DI ANTERIORITÀ

Relatori:
Chiara Tagliaferro
Elisa Toniolo

SALA SAN MARCO B

DALLE 10.30 ALLE 12.30

STRUMENTI DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT 1° PARTE: COME PROMUOVERE BRAND, PRODOTTI E SERVIZI ON-LINE

- I SOCIAL PER LE IMPRESE: IMPARARE A SFRUTTARLI PER IL PROPRIO BUSINESS
- ANALISI DEL TRAFFICO WEB CON GOOGLE ANALYTICS
- CAPIRE I BISOGNI: I TREND DEL MERCATO IN BASE ALLE RICERCHE SUI MOTORI
- FARSI TROVARE SUI MOTORI: ELEMENTI SEO

Relatore: Francesca Anzalone

OPEN DAY

PER IMPRENDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE

PROGRAMMA DEL PRIMO POMERIGGIO



SALA SAN MARCO B DALLE 13.30 ALLE 16.30

E-COMMERCE: ASPETTI OPERATIVI, GESTIONALI E FISCALI

- COSA SIGNIFICA GESTIRE UN E-COMMERCE
- I CONTRATTI VIA INTERNET: PROFILI GIURIDICI, FISCALI, VINCOLI E TUTELE PER L'IMPRESA

Relatorie: Raffella Losito

SALA AUDITORIUM DALLE 14.30 ALLE 16.30

METTERSI IN PROPRIO: ADEMPIMENTI BUROCRATICI, AGEVOLAZIONI FISCALI, STUDI DI FATTIBILITÀ

- LE PROCEDURE BUROCRATICHE NECESSARIE NELLA FASE DI AVVIO DI UNA NUOVA IMPRESA
- IMPRENDITORI INDIVIDUALI O LIBERI PROFESSIONISTI? SOCIETÀ DI PERSONE O SOCIETÀ DI CAPITALI? COOPERATIVE O ASSOCIAZIONI?
- I PRINCIPALI ADEMPIMENTI NELLA GESTIONE FISCALE DELL'IMPRESA: I REGIMI FISCALI AGEVOLATI
- L'IMPORTANZA DELLA STESURA DI UN BUON BUSINESS PLAN

Relatore: Nereo Lanzoni

SALA LUCIANI DALLE 14.30 ALLE 16.30

STRUMENTI INNOVATIVI PER IL FINANZIAMENTO D'IMPRESA: DALLA SHARING ECONOMY AL CROWDFUNDING

- CROWDFUNDING E BUSINESS ANGEL
- PRESTITI TRA PRIVATI (SOCIAL LENDING)

Relatore: Paolo Carlucci

SALA SAN MARCO A DALLE 14.30 ALLE 18.30

INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA: PROCESSI, STRUMENTI E FINANZIAMENTI

- INTERNAZIONALIZZARE LA MIA IMPRESA: CE LA POSSO FARE?
- ANALISI DI OPPORTUNITÀ E CHECK-UP DI AUTOVALUTAZIONE
- LE FASI DI PIANIFICAZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- LE VARIABILI DI MARKETING STRATEGICO DA ANALIZZARE
- I VINCOLI DEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: RISCHI, LIMITI E RISORSE NECESSARIE
- PRINCIPALI STRUMENTI FINANZIARI A SOSTEGNO DEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
- I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA
- ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI: COME PARTECIPARE AL PROGETTO

Relatori:
Maurizio Feraco
Iacopo Faggin
Rappresentante Eurosportello del Veneto

OPEN DAY

PER IMPRENDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE

PROGRAMMA DEL POMERIGGIO



SALA AUDITORIUM

DALLE 16.30 ALLE 18.30

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE: COME STRUTTURARE L'IMPRESA PER RENDERLA PIÙ EFFICACE

- JOB ACT: TUTTE LE OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE
- LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI PIÙ VANTAGGIOSE PER UNA NUOVA IMPRESA
- ATTIVITÀ DI CONTROLLO ALLA LUCE DEI NUOVI DECRETI COLLEGATI AL JOB ACT

Relatore: Leonardo Benfatto

SALA LUCIANI

DALLE 16.30 ALLE 18.30

FRANCHISING: ASPETTI OPERATIVI E LEGALI

- COME VALUTARE IL BRAND
- COME ANALIZZARE UN CONTRATTO DI FRANCHISING

Relatori:

Mario Feltrin

Paolo Carlucci

SALA SAN MARCO B

DALLE 16.30 ALLE 18.30

STRUMENTI DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT 2° PARTE: COME PROMUOVERE BRAND, PRODOTTI E SERVIZI ON-LINE

- COME FARE BUSINESS CON IL MAILING MARKETING
- COME CREARE UN BLOG DI SUCCESSO PER TROVARE NUOVI CLIENTI
- INIZIA A PROMUOVERTI CON I VIDEO
- COME FARE BUSINESS CON IL MAILING MARKETING
- CHECK-UP DEL SITO PER ESSERE IMPRENDITORI EFFICACI NEL WEB

Relatore: Francesca Anzalone

OPEN DAY

PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

CONSULENZE



CONSULENZE INDIVIDUALI

DALLE 9.30 ALLE 18.30

AREA AVVIO D'IMPRESA

- Consulenza in ambito di adempimenti burocratici per l'avvio d'impresa, scelta della forma giuridica e regimi fiscali, finanziamenti agevolati dedicati allo start-up
- Orientamento alla stesura del Business Plan

AREA MARKETING, COMUNICAZIONE E VENDITE

- Consulenza sulle strategie di marketing: analisi dei mercati di riferimento, del prodotto e dei concorrenti
- Consulenza sulle strategie di comunicazione e del materiale pubblicitario
- Consulenza e supporto all'individuazione e allo sviluppo dei canali e delle strategie di vendita

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Orientamento inerente tutti gli aspetti legati all'attività di internazionalizzazione aziendale (ricerca e selezione controparti in mercati esteri, legislazione per gli scambi internazionali)

AREA INNOVAZIONE

- Valutazione del livello innovativo della propria impresa o idea d'impresa
- Informazioni su ricerche di anteriorità, procedure e costi relativi alla registrazione di marchi e brevetti

AREA FINANZIAMENTI INNOVATIVI

- Consulenza in ambito di Crowdfunding, Business Angel e Social Lending